

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "OPERAZIONE BIGLIETTO ROSSO"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Just Eat Italy srl, con sede in via Tiziano 32, 20145 Milano (MI). P.IVA 07392740960.

2. Società Delegata

Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Verrà data comunicazione del presente concorso a partire dal 06 ottobre 2016.

Il presente concorso si svolgerà a Bologna e a Pisa nelle seguenti date:

- Bologna: il 12 e il 19 ottobre 2016;
- Pisa: il 13 e il 20 ottobre 2016.

La verbalizzazione e l'estrazione finale sono previste entro il 31 ottobre 2016.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Just Eat.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato.

6. Modalità di partecipazione

Il presente concorso consiste in una caccia al tesoro che si svolgerà secondo le medesime modalità (di seguito descritte) nei seguenti giorni e nelle seguenti città:

- Bologna: il 12 e 19 ottobre 2016;
- Pisa: il 13 e il 20 ottobre 2016.

In ciascuna data saranno previsti due luoghi in città in cui saranno nascosti i biglietti rossi Just Eat Italy.

La partecipazione è aperta sia a coloro che si recheranno nelle città degli eventi sia a coloro che non vi si recheranno, ma semplicemente si registreranno al concorso online.

In ciascuna delle giornate promozionali, dalle ore 10:00, sulla pagina Facebook di Just Eat Italy, raggiungibile su <https://www.facebook.com/justeatitaly> saranno postati, uno alla volta, massimo tre indizi che gli utenti dovranno decifrare; ciascun indizio rappresenta un luogo della città nelle cui vicinanze è stato nascosto un biglietto rosso "Just Eat" sul quale è stampato un codice univoco e le indicazioni per partecipare al concorso.

L'ordine in cui saranno presentati gli indizi fotografici sarà tale da mostrare dapprima un particolare nei dintorni in cui è nascosto il biglietto rosso e successivamente una panoramica del luogo. Il biglietto rosso sarà nascosto in un posto raffigurato all'interno dell'ultimo indizio e non sarà necessariamente collocato nel luogo raffigurato nel primo indizio.

Gli indizi saranno svelati uno dall'altro a distanza di circa tre ore solo se il biglietto rosso non verrà trovato prima.

Risolto l'indizio, i partecipanti dovranno recarsi nel luogo che ritengono sia quello descritto nell'indizio e cercare il biglietto rosso. Trovato il biglietto, dovranno collegarsi al minisito del concorso su www.operazionebigliettorosso.it, registrarsi con tutti i dati personali richiesti e inserire il codice univoco. Il primo utente che si registrerà inserendo il codice corretto sarà il vincitore.

Coloro i quali non parteciperanno alla caccia al tesoro nelle due città potranno comunque partecipare all'estrazione finale, collegandosi al minisito di partecipazione www.operazionebigliettorosso.it e iscrivendosi con i propri dati personali, senza indicare il codice univoco.

Tutti coloro che si registreranno inserendo il codice univoco dopo il vincitore e tutti coloro che si registreranno senza inserire il codice univoco (prima o dopo l'individuazione del vincitore) parteciperanno all'estrazione finale.

7. Modalità di assegnazione dei premi

OPERAZIONE PRELIMINARE

Prima dell'inizio del concorso, si provvederà a consegnare al funzionario della tutela della fede pubblica l'elenco degli indizi e delle relative risposte per opportuna verbalizzazione.

ASSEGNAZIONE RUSH AND WIN

Per ciascuna delle quattro date, il primo partecipante per ciascuno dei due luoghi di ogni città che si registrerà e inserirà il codice univoco corretto per primo risulterà vincitore di 1 paycode del valore di € 1.000,00 (dettagli al punto 8.1). In totale saranno individuati 2 vincitori per ogni data, quindi **8 vincitori** in totale in tutto il periodo.

Nel caso in cui il biglietto rosso non venisse trovato da nessun partecipante, il premio in palio consistente in un paycode del valore di € 1.000,00 sarà rimesso in palio tra tutti i partecipanti registrati in quel giorno (dalle ore 00:00 alle ore 23:59). Saranno estratti 1 vincitore e 1 riserva.

ESTRAZIONE FINALE

Tutti coloro che non risulteranno vincitori in fase di rush and win e anche coloro che avranno partecipato senza codice univoco (indipendentemente dalla data in cui avranno partecipato) parteciperanno a un'unica estrazione finale in cui saranno estratti 2 vincitori e 5 riserve.

Ciascuno si aggiudicherà un premio consistente in 1 paycode del valore di € 250,00 ciascuno.

La verbalizzazione e l'estrazione finale avverranno alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) entro la data indicata al punto 4.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Per l'estrazione finale, saranno estratti 5 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esclusa	Totale Iva Esclusa
Paycode € 1.000,00	8	€ 1.000,00	€ 8.000,00
Paycode € 250,00	2	€ 250,00	€ 500,00
Totale montepremi			€ 8.500,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 8.500,00 € (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Paycode

Ciascun vincitore si aggiudicherà una gift card del valore di € 1.000,00 o € 250,00 che sarà consegnata tramite codice univoco e che dovrà essere attivata entro il 30 **dicembre** 2016 sul sito <https://www.justeat.it/> . Per maggiori informazioni sull'attivazione del paycode, i vincitori dovranno seguire le istruzioni contenute al link <http://land.justeat.it/guida-sconti/> .

L'importo caricato potrà essere speso anche in più transazioni per effettuare ordini sul sito <https://www.justeat.it/> fino all'esaurimento dell'importo stesso. Non vi sono scadenze di utilizzo.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori della fase "rush and win" scopriranno immediatamente se si sono aggiudicati il premio e riceveranno un'email all'indirizzo rilasciato in fase di registrazione contenente il premio.

I vincitori dell'estrazione di recupero saranno avvisati tramite email. I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 7 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi verranno consegnati tramite email all'indirizzo email del vincitore in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso pagine social della promotrice, il sito internet www.operazionebigliettorosso.it e attività di media relations con testate locali e nazionali (radio e giornali, online e offline)

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.operazionebigliettorosso.it

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n°430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

13.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Corso Svizzera 185, 10149 Torino (TO), C/O Centro Piero della Francesca.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA).

17. Trattamento dei Dati Personali

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali*.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da Just Eat Italy srl, con sede in via Tiziano 32, 20145 Milano (MI) per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e – con il prestato consenso – anche per finalità promozionali.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori impedisce la partecipazione al concorso.

Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso è Promosfera srl, con sede in via Giusti 65/a, 21019 Somma Lombardo (VA). Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

La Just Eat si riserva il diritto di pubblicare i nomi dei vincitori sulla pagina FACEBOOK fatta salva la facoltà del vincitore di comunicare la volontà di rispettare l'anonimato.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

Soggetto Delegato
Promosfera srl